

**TECHNIKUM NR 2  
Z ODDZIAŁAMI INTEGRACYJNYMI**

**ZAWODY**

**TECHNIK EKONOMISTA**

**TECHNIK RACHUNKOWOŚCI**

**TECHNIK REKLAMY**



# TECHNIK EKONOMISTA

PRZEDMIOTY ROZSZERZONE:

**J. ANGIELSKI, GEOGRAFIA**

*(Jeden przedmiot do wyboru)*

Technik ekonomista to zawód uniwersalny i bardzo popularny.

## Kształcenie odbywa się w dwóch kwalifikacjach:

- **EKA.04** - Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej
- **EKA.05** - Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych.

Przygotowuje do wykonywania pracy biurowej i prowadzenia własnej firmy.

Zajęcia praktyczne prowadzone są z wykorzystaniem oprogramowania pakietu **Insert GT (Subiekt, Rachmistrz, Gratyfikant** etc.) oraz programu **Płatnik**.

## Technik ekonomista będzie przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- stosowania przepisów prawa w prowadzeniu działalności;
- prowadzenia dokumentacji biurowej i magazynowej;
- prowadzenia dokumentacji procesu sprzedaży;
- gospodarowania rzeczowymi składnikami majątku;
- sporządzania biznesplanu;
- prowadzenia rekrutacji i selekcjonowania kandydatów do pracy;
- sporządzania dokumentacji kadrowej;
- prowadzenia spraw związanych ze świadczeniami socjalnymi;
- rozliczania wynagrodzeń i składek pobieranych przez ZUS;
- prowadzenia analizy zatrudnienia i wynagrodzeń;
- prowadzenie ewidencji podatkowych i rozliczeń podatkowych;
- prowadzenia rozliczeń finansowych z kontrahentami i bankami.



# TECHNIK RACHUNKOWOŚCI

PRZEDMIOTY ROZSZERZONE:

**J. ANGIELSKI, GEOGRAFIA**

*(Jeden przedmiot do wyboru)*

Jeżeli chcesz stać się czarodziejem w świecie finansów, to zawód technika rachunkowości jest dla Ciebie.

**Kształcenie odbywa się w dwóch kwalifikacjach:**

- **EKA.05** - Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych.
- **EKA.07** - Prowadzenie rachunkowości

**Typowe miejsca pracy to:** działy finansowe w różnych podmiotach gospodarczych: bankach, instytucjach ubezpieczeniowych, urządach skarbowych, urządach administracji państwowej, prywatnych firmach, biurach rachunkowych.

Technik rachunkowości pracuje w biurze wykorzystując specjalistyczne programy komputerowe oraz inny sprzęt biurowy. Zajęcia praktyczne prowadzone są z wykorzystaniem oprogramowania pakietu **Insert GT (Subiekt, Rachmistrz, Gratyfikant, Rewizor** etc.) oraz programu **Płatnik**.

Technik rachunkowości będzie przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- prowadzenia rekrutacji i selekcjonowania kandydatów do pracy;
- sporządzania dokumentacji kadrowej;
- prowadzenia spraw związanych ze świadczeniami socjalnymi;
- rozliczania wynagrodzeń i składek pobieranych przez ZUS;
- prowadzenia analizy zatrudnienia i wynagrodzeń;
- prowadzenie ewidencji podatkowych i rozliczeń podatkowych;
- prowadzenia rozliczeń finansowych z kontrahentami i bankami;
- organizowania rachunkowości jednostek;
- ewidencjonowania operacji gospodarczych;
- przeprowadzania inwentaryzacji i rozliczania jej wyników;
- wyceniania składników aktywów i pasywów;
- ustalania wyniku finansowego;
- sporządzania sprawozdań finansowych;
- prowadzenia analizy finansowej.



# TECHNIK REKLAMY

PRZEDMIOTY ROZSZERZONE:

**J. ANGIELSKI, INFORMATYKA**

*(Jeden przedmiot do wyboru)*

Jeżeli w życiu kierujesz się pasją, jesteś spostrzegawczy i kreatywny, postaw na technika reklamy - zawód z przyszłością. Praca w reklamie jest pracą ciekawą, twórczą, stwarzającą wciąż nowe wyzwania.

**Kształcenie odbywa się w dwóch kwalifikacjach:**

- **PGF.07** - Wykonywanie przekazu reklamowego
- **PGF.08** - Zarządzanie kampanią reklamową.

**Typowe miejsca pracy to:** agencje reklamowe, agencje public relations, studia graficzne, biura ogłoszeń, działy promocji i marketingu różnych firm, agencje ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej, własna firma.

Zajęcia praktyczne prowadzone są z wykorzystaniem licencjonowanego oprogramowania pakietu **Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop etc.)**

Technik reklamy będzie przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- przygotowania elementów strategii reklamowej;
- przygotowania elementów kreacji reklamowej;
- produkcji reklamy;
- planowania kampanii reklamowej;
- organizowania sprzedaży reklamowej;
- realizowania kampanii reklamowej;
- badania przekazu reklamowego.